

31 AÑOS EN EL COMERCIO EXTERIOR, EL NEGOCIO NAVIERO Y LA LOGÍSTICA GLOBAL

MEGATRADE

Año XXXI Nro. 368

Fin de Enero 2023

www.revistamegatrade.com.ar

Revista Megatrade

@ReMegatrade

Cerezas: competir afuera con los obstáculos de adentro

Comercio exterior y
logística global,
balance y perspectivas.
Y de pasó lo que dejó el
mundial....

32

Saliendo de una situación crítica y con deberes

Para Alfonso Mingo Jozami, gerente general del Centro de Navegación - en la foto- los hechos más importantes para el sector en el 2022 tiene que ver, en primer lugar, con una logística que paulatinamente se ha ido reacomodando. Puntualmente también en lo que es el transporte marítimo frente a lo que fue el fuerte de la pandemia. Así el año pasado fue pronunciada la baja de tarifas en todos los tráficos, producto de la mayor capacidad de bodega y contenedores, incluso en ciertos casos al mismo o por debajo de los valores previos, destaca. *“Esto tiene que ver con el juego de libre oferta y demanda que se da en el transporte marítimo en los tráficos globales”*, advirtió. En el mismo sentido, resaltó la vuelta del tráfico de cruceros y todo lo que genera a nivel de divisas y trabajo para el país y para los distintos polos donde se reciben recaladas ya tradiciona-



les como Buenos Aires, Puerto Madryn y Ushuaia y como elemento clave para el desarrollo sostenido del comercio exterior, la cooperación con el sector público tanto con la Prefectura Naval Argentina, autoridades portuarias, Migraciones, Aduana, y con otras entidades que representan a la carga y puertos y al resto de los actores y eslabones de la cadena logística.

En cuanto al 2023, señala que todavía quedan por resolver las nuevas licitaciones de la VNT



VENTA / ALQUILER / POSTVENTA



ventas@tecmaco.com.ar - alquileres@tecmaco.com.ar - postventa@tecmaco.com.ar

0800 220 GRUA
TEL: +54 11 4011 5050
☎+54 9 11 6663 5050

Ruta 9, km 78,100. Campana, Buenos Aires
Gral. Alvear 2702. Don Torcuato, Buenos Aires

WWW.TECMACO.COM.AR





y el puerto de Buenos Aires. Jozami destaca el trabajo realizado por AGP en el manejo de la vía y en nuevas obras ejecutadas, pero advierte que para que el comercio exterior crezca sostenidamente, es necesario establecer licitaciones largas en esos dos procesos de infraestructura al menos por 20 años y así generar previsibilidad y planificación. "Resulta fundamental avanzar con estos proyectos para mantener el interés de los armadores y evitar que la Argentina se transforme en un sistema de puerto feeder, incrementando costos. Al respecto, hace tiempo el Centro de Navegación presentó trabajos técnicos pun-

tuales, uno de ellos con el análisis de la Cámara de Empresas de Practicaje y Pilotaje", dice. Ya en lo que se refiere a cuestiones macro, entiende Jozami que para este año se ve una situación difícil en la medida en que organismos como la Secretaría de Comercio y el Banco Central, tienen al comercio exterior como resorte de la política cambiaria. "Esto debe reverse. La mayoría de las importaciones son capital de trabajo e insumos para la producción y para la posterior exportación, generando empleo y divisas. Hay sectores con muchas Pymes que deben frenar sus líneas de producción y suspender personal, por las demoras y trabas en el sistema y al quedar en espera en depósitos o fiscales, generan más costos e inflación, impactando en una pérdida de competitividad que lleva décadas, fruto de políticas erradas", señala Jozami. Más allá de este contexto, agrega que desde el Centro de Navegación, se sigue trabajando como la implementación del "paperless documental", garantizando transparencia, ahorro de tiempos



EXPORTAR
es trabajo y desarrollo

Con mucho orgullo y satisfacción anunciamos la obtención de la certificación

IRAM-ISO 9001:2015

para todos nuestros procesos de **Certificación de Origen:**
Preferencial y No preferencial tanto en formato digital como en papel.

Esta certificación, que refleja nuestro compromiso de mejora continua, fue otorgada en el marco de la IQNet, brindando un reconocimiento a nivel global.

CONFIABILIDAD CELERIDAD
CONECTIVIDAD CUSTOMIZACIÓN

origen@cera.org.ar / +5411 4394-4482
Av. Roque Sáenz Peña 740, piso 1
CABA, Argentina

de gestión y en definitiva baja de costos. Asimismo, el directivo del Centro destaca la vuelta de parte de la Aduana a convocar al Consejo Consultivo Aduanero. Allí el Centro de Navegación, ratificó sus propuestas que generarían un gran impacto positivo para el comercio exterior argentino, como ser: profundizar la reingeniería

de declaraciones aduaneras sumarias en forma electrónica, la implementación del B/L electrónico, la aplicación de controles de selectividad inteligentes en materia de transbordos y la flexibilización y mejora del régimen de admisión temporaria de contenedores, eliminando restricciones y penalidades.

Sensaciones del mundial

Dice Jozam explicando sus sensaciones por la obtención de la Argentina del campeonato mundial de fútbol: "Se trata de un ejemplo a tomar para ser todos mejores, hagamos lo que hagamos, si lo aplicamos en nuestro día a día. La selección nacional, empezando por su técnico y capitán, alcanzaron el éxito, no por casualidad, sino por montar un proyecto, que se mantuvo durante el objetivo concreto del mundial, basado en humildad, sacrificio, resiliencia, confianza y foco en lo propio y, lo más importante: trabajo en equipo, donde las individualidades sacaron lo mejor de sí al servicio del conjunto y este último llegó a un nivel superlativo gracias a lo anterior. No hay dudas del talento y potencial que los argentinos tenemos, pero por alguna razón, esas capacidades que muchas veces afloran en lo individual, a pesar de tanta adversidad con la que estamos acostumbrados a lidiar, cuesta que se destaque a nivel colectivo, como sociedad. Quizás sea la falta de costumbre de actuar en equipo, confiando en el otro, entendiendo que el beneficio del otro, constituye también el beneficio propio. Pero a la larga nadie se salva solo y debemos comprender que tenemos que jugar juntos, como pueblo. Para ello, resulta fundamental que nuestros líderes muestren este camino, tal y como lo hizo la selección, y cuando hablamos de líderes, no me limito solo a la política, sino a todos los que nos toca liderar un espacio: dirigentes empresariales, gremiales, académicos, artistas, deportistas, todos. Sin dudas debemos tomar el ejemplo de Scaloni, Messi y el resto de los muchachos de la selección para dejar un país mejor que el que recibimos. Ese es nuestro deber para con nuestros hijos y las generaciones por venir. Ese debe ser nuestro norte como sociedad. Y es posible lograrlo si nos sentamos a trabajar en conjunto, sobre la base de los mismos valores sobre los que la selección nos demostró que el éxito es alcanzable".

Gestión, Transformación y Planificación Estratégica

PUERTO ROSARIO



ENTE ADMINISTRADOR PUERTO ROSARIO

Av. Belgrano 341 - Rosario
www.enapro.com.ar

