



CENTRO DE NAVEGACIÓN

El Centro de Navegación es una asociación civil sin fines de lucro, que representa los intereses del transporte marítimo en aguas y puertos argentinos. Fundada en el año 1900, agrupa a empresas relacionadas con el transporte, la logística y los puertos, brindando asesoramiento, información, representación y formación académica, con el fin de mejorar la competitividad y eficiencia del comercio exterior de nuestro país.



HISTORIA DEL CENTRO

En la actualidad, el Centro de Navegación cumple con la misión de fomentar el transporte por agua (marítimo y fluvial) entre la Argentina y el mundo, creando las condiciones necesarias para alcanzar un mejor y más eficiente uso de las vías navegables e instalaciones portuarias, procurando mejorar la competitividad de nuestro comercio exterior.

Acorde a esta misión, el Centro estableció como objetivos: unificar los procedimientos marítimos tomando como referencia los principales puertos del país, impedir las trabas e inconvenientes que se impongan a la navegación, representar los intereses de la actividad marítima, promover la actividad turística facilitando la operatoria de los buques cruceros, y en general, representar a sus asociados de todo cuanto concierna a la prosperidad de las empresas de navegación, sus representantes y agentes, con el consiguiente fomento y beneficio del interés general. La actividad del Centro también repercute positivamente en todos los aspectos de la economía y desarrollo del país, generando un mayor ingreso de capitales y creando fuentes de trabajo.

El 9 de mayo del año 1900, un grupo de emprendedores compuesto por los Sres. A.M. Delfino, P. Christophersen, A. Lopez Alfaro, C. W. Cumming, W. Higgins, Marquardt, Vogler, Wallace, Von Freeden, Howard, Jenkins, Goldsmith, Parker, Tayler, Poods, Erfjord, Peltzer y G. Rivaille, entre otros, fundaron en la Ciudad de Buenos Aires el Centro de Navegación Transatlántica, una asociación civil independiente y sin fines de lucro que representa a la mayoría de las agencias marítimas, comprendiendo que, para un país como la Argentina, era necesario contar con una institución sólida y en permanente evolución, capaz de encaminarse en la ardua tarea de acompañar el progreso y desarrollo del transporte marítimo, principal puerta de entrada y salida del comercio exterior.

En post de cumplir con cada uno de sus objetivos, el trabajo de la entidad es continuo, desarrollándose en cooperación público privado con las Autoridades, cámaras y entidades nacionales e internacionales, y empresas relacionadas con la actividad. El Centro de Navegación es miembro de entidades reconocidas mundialmente como, FONASBA, BIMCO y CIANAM, condición que le permite crear un importante vínculo para el desarrollo del transporte marítimo y del comercio exterior argentino, a través del valioso intercambio de experiencias, información y posicionamiento a nivel internacional.

Entre los servicios que se prestan a los asociados, se destacan, además de la representación institucional para proteger sus intereses en el ejercicio de la actividad; el amplio asesoramiento legal, impositivo, marítimo, portuario y aduanero, con especialistas de amplia experiencia en el sector; y la difusión de información con actualización de normas, documentación y de novedades operativas y comerciales de relevancia para la actividad.

Del mismo modo, se dispone de una oferta constante de cursos y actividades de capacitación para los socios, que se efectúan tanto en formato presencial como a distancia, aprovechando la nueva sede remodelada de Florida, la cual cuenta con nueva tecnología para efectuar videoconferencias, un nuevo auditorio con capacidad para hasta 60 personas, y un espacio de coworking -con WIFI, plataforma zoom, refrigerio y lockers- para ser utilizado por los socios; lo que, sumado a las recientemente inauguradas sedes regionales, permite una mayor presencia federal, en beneficio de todos los socios y de la actividad en todo el país.

Además, el Centro de Navegación facilita a sus afiliados el derecho a uso del Mercuria, nodo informático desde el cual todas las agencias marítimas (socios y no socios) pueden cumplir con sus distintas obligaciones documentales dispuestas por la Autoridad (tales como la Declaración de Información Anticipada de los Manifiestos de Importación y el registro del MIC/DTA fluvial electrónico), en el convencimiento de que la inversión en sistematización de procesos informáticos, constituye una decisión estratégica para garantizar en la actividad marítima una mayor eficiencia, seguridad, transparencia, mejora continua y conexión con el mundo.

A su vez, se mantienen reuniones periódicas de los distintos comités y grupos de trabajo con participación de responsables de las distintas áreas de las agencias marítimas, para así intercambiar opiniones y debatir aquellas cuestiones que ameriten un consenso o la difusión de una problemática que afecte el sector y su propuesta de solución.

La prestigiosa publicación, River Plate Shipping Guide editada por la entidad, contiene información detallada y actualizada sobre la infraestructura portuaria y de las vías navegables de la Argentina y los países limítrofes. También, posee datos sobre la red ferroviaria y vial e incluye las normas que regulan el tráfico internacional de mercaderías, otorgando una importante y útil herramienta de trabajo a quienes se desenvuelven en las actividades relacionadas al comercio exterior.

En el orden social, el Centro de Navegación promueve y organiza diversas competencias deportivas y encuentros recreativos para fomentar el intercambio y estrechar los vínculos entre los asociados. En este sentido, se destacan los emblemáticos torneos de golf, tenis y fútbol; y la tradicional cena anual de camaradería, reúne cada vez un mayor número de asistentes, creando en un ambiente cálido y distendido un espacio de encuentro entre nuestros asociados, autoridades, entidades amigas y otros actores vinculados al sector.

NUESTROS SERVICIOS



Asesoramiento

Legal, impositivo, marítimo, portuario y aduanero, con especialistas de amplia experiencia en el sector.



Capacitación

Cursos, talleres y conferencias, tendientes a facilitar las operaciones y profesionalizar el sector.



Eventos

Organización de competencias deportivas y encuentros sociales para fomentar el intercambio entre los asociados.



Información

Envío de avisos e informativos con la actualización de normas, reglamentaciones y documentación de relevancia para la actividad. Novedades operativas y comerciales del sector.



Coworking

El Centro cuenta en su sede remodelada de Florida, con un auditorio para 60 personas y un espacio de coworking para ser utilizado por los socios y su personal, con WIFI, plataforma zoom, refrigerio y lockers.



Mercuria

acceso al nodo informático Mercuria del Centro de Navegación, desde el cual las agencias marítimas pueden cumplir con:



Representación

Ante autoridades, gremios (paritarias) y otras entidades, para proteger los intereses de los asociados en el ejercicio de la actividad.



Biblioteca

Acceso con usuario y clave a la base de datos institucional y normativa de la Biblioteca Digital del Centro de Navegación.

1) La transmisión de la declaración anticipada del manifiesto de importación (RG AFIP 4278/2018) sin costo para socios (compensado con el pago de la cuota buque)

2) Con el registro del MIC/DTA fluvial electrónico (RG AFIP 4940) sin cargo para socios.



SOCIOS

El Centro está integrado por tres categorías de asociados:

Plenarios:

Podrán revestir esta categoría las Agencias Marítimas que atiendan buques en puertos argentinos en cualquier tipo de tráfico.

Honorarios:

Podrán ser socios Honorarios todos los Armadores argentinos o extranjeros que operen con puertos nacionales y que estén representados por Agencias Marítimas asociadas al Centro de Navegación.

Adherentes:

Podrán afiliarse con este carácter las entidades o asociaciones civiles y profesionales relacionadas con la navegación comercial y las empresas o consorcios administradores de puertos o terminales y/o Cámaras que los agrupen. Asimismo, podrá afiliarse cualquier persona física o jurídica dedicada a actividades afines, nacionales y extranjeras.

Las Agencias Marítimas encuadran en la categoría Socio Plenario, lo que las habilita a recibir todos los servicios brindados por el Centro; participar con voz y voto en las asambleas; tener el derecho a ser elegidos para integrar los órganos sociales; y participar de los distintos comités que se van conformando. Las terminales, autoridades portuarias, los ATA forwarders y NVOCC, encuadran en la categoría Socio Adherente, lo que los habilita a recibir los servicios del Centro y a participar de los distintos comités que se vayan conformando.

En nuestra página web www.centrodenavegacion.org.ar podrán descargar los Estatutos y Código de Ética, pudiendo asimismo consultar los miembros asociados al Centro, ver las noticias publicadas y demás información vinculada con los servicios brindados por el Centro.

Cursos CNAV

Agenciamiento I

-  Jornadas: 6 (3 semanas)
-  Duración total: 12 horas distribuidas en 2 clases semanales de 2 hs
-  Varios: Modalidad híbrida (en simultáneo, presencial y a distancia)

Desarrollo de conceptos generales y específicos sobre actividades de agencias marítimas en transporte internacional de cargas. Identificación de actividades departamentales y documentación de buques. Reconocimiento de tipos de buques y relaciones con autoridades nacionales.

Audiencia: Empleados y profesionales del transporte marítimo.

Laytime

-  Jornadas: 6 (3 semanas)
-  Duración total: 12 hs
-  Varios: Modalidad a distancia.

Desarrollo teórico-práctico de cláusulas de contratos de Voyage Charter. Interpretación de cláusulas para cálculo de demoras y costos de compensación.

Audiencia: Empleados de operaciones en agencias marítimas y empresas de carga de graneles.

Curso ATA

-  Jornadas: 28 (14 semanas)
-  Duración total: 42 horas distribuidas en dos clases semanales de 1.5 hs
-  Varios: Modalidad a distancia

Cubre los temas clave del examen para obtener la matrícula de Agente de Transporte Aduanero. Dictado por profesionales con experiencia en régimen legal aduanero.

Objetivo: Comprender conceptos centrales y eliminar dudas para el examen ante la AFIP.

Agenciamiento II

-  Jornadas: 10 (5 semanas)
-  Duración total: 25 horas distribuidas en 2,5 clases semanales de 2 hs
-  Varios: Modalidad híbrida (en simultáneo, presencial y a distancia)

Explora desafíos actuales del comercio global y su regulación. Profundiza en funciones y regulaciones del agenciamiento marítimo. Enfoque práctico siguiendo el proceso operativo de buques.

Objetivo: Capacitar en conocimientos detallados sobre agenciamiento marítimo. Dirigido a profesionales del comercio exterior y empleados de agencias marítimas.

Mercancías Peligrosas

-  Jornadas: 6 (3 semanas)
-  Duración total: 12 hs.
-  Varios: Modalidad a distancia

Cumplimiento normativo con DPAM N° 05/11 y preparación para la evaluación PNA (Enmienda actualizada del Código IMDG).

Objetivo: Conocimiento del transporte de mercancías peligrosas y regulaciones (Código IMDG, GHS/SGA).

Audiencia: Profesionales del transporte marítimo.